

## 1. ASPECTES GENERALS

El compromís de Garbet pel medi ambient es manté a través dels professionals de l'empresa i dels grups d'interès amb els que interacciona. L'aposta de la organització per la millora i sostenibilitat dels serveis que realitza, ens porta a fer recerca continua per tal de treballar cada cop més sota el paràmetre de la millora mediambiental. Garbet treballa per ajustar-se als paràmetres de la certificació ISO 14001, norma de la qual estem certificats des del 30 d'Octubre de 2014.

Aquest any 2021 ha sigut el de la represa generalitzada de l'activitat als diferents clients després de la dificultat de la Pandèmia i la necessitat, per motius sanitaris, d'utilitzar altres tipus de productes; durant l'any 2021 es retorna a la situació de utilització i millora mediambiental.

Mitjançant aquest document, informem de les fites assolides durant el 2021.

### **Mobilitat**

Garbet segueix apostant per reduir i optimitzar els desplaçaments, fomentant les eines de comunicació virtuals, les reunions a través de sistemes de videoconferència, l'ús del transport públic i els vehicles compartits e instal·lant GPS a la flota de vehicles. També una aposta per vehicles en menys contaminació, fent servir vehicles híbrids i de gas.

Anualment es fa el seguiment de les rutes a través d'un programa d'optimització de rutes.

### **Consum d'energia**

La sensibilització de Garbet pel medi ambient fomenta el consum energètic responsable, aplicant consells bàsics de la guia d'eficiència de recursos com:

- Apagar els equips informàtics en cas d'absentar-se del despatx més d'una hora.
- Instal·lar bombetes i làmpades de baix consum.
- Apagar els aparells en lloc de deixar-los en espera (stand by).

### **Consum de paper**

El tipus d'activitat que duu a terme Garbet suposa un baix consum de paper.

Tot i així es manté l'aplicació de polítiques d'estalvi com ara les següents:

- Prioritzar l'ús del correu electrònic i les eines virtuals de comunicació.
- Comprar el paper de manera centralitzada.
- Utilitzar paper reciclat per a les impressions que es generen per defecte en blanc i negre i a doble cara.

### **Productes no contaminants i consum d'aigua**

L'any 2021 Garbet ha fet l'aposta definitiva amb el medi ambient implantant l'ús de productes

sostenibles amb format mono dosi al servei de neteja, això va provocar una reducció d'envasos de plàstic de més de 40.000 anuals, amb l'objectiu de reduir la generació d'ampolles de productes, i amb la compra de cel·lulosa ecològica.

Garbet fomenta les següents recomanacions i petits gestos d'estalvi:

- Tancar les aixetes quan no s'utilitzi l'aigua.
- Minimitzar les descàrregues de les cisternes dels vàters.
- Evitar utilitzar el vàter com a paperera.

### □ Emissions atmosfèriques

Al 2021 s'han realitzat un total de 374.109 km. El volum de CO2 emès a l'atmosfera ha sigut de 50 Tones amb una flota total de 18 vehicles, el que suposa una **reducció del 9,28%** en les emissions de CO2 respecte l'any anterior, tenint en compte que la flota a augmentat.

## 2.ASPECTES SIGNIFICATIUS RESULTANTS

Els aspectes ambientals aquest any 2021 han sigut els següents:

### Consum Recursos Naturals

- Oficines Barcelona - Josep Estivill

No hi hagut aspectes significatius.

- Consum gasoil flota vehicles

No hi hagut aspectes significatius.

### Consum de Productes i Material

- Oficines Josep Estivill:

No hi hagut consums significatius.

- Àrea Neteja

En general, s'ha incrementat el consum de tots els productes de neteja, pel retorn a l'activitat dels clients després de la pandèmia de la COVID 19 de l'any 2020, any d'aturada dels serveis. Tot i així, no tots els productes han tingut consum significatiu per l'inici de la implantació durant el segon semestre dels productes sostenibles en format mono dosi.

Els productes amb consum significatiu han sigut els següents:

- Netejador Quitatintes

- Multi usos
- Rentavaixelles
- Lleixiu i desinfectants
- Consum d'EPI's habituals
- Desincrustants i anticals
- Àrea Manteniment

El producte amb consum significatiu ha sigut el de pintures per l'augment de peticions de servei de pintura.

### Generació de Residus

Durant l'any 2021 s'han mantingut les indicacions dels centres respecte a la gestió dels residus generats per Garbet, tal i com va passar l'any anterior, seguint el circuit establert pels clients i la seva política de gestió de residus de manera excepcional; per tant Garbet no ha gestionat directament el residu generat.

### 3.OBJECTIUS AMBIENTALS

A partir del segon semestre de l'any 2021 s'ha iniciat la implantació dels productes sostenibles als serveis de neteja de manera progressiva a mesura que s'esgotaven els productes convencionals. Es per aquest motiu que s'ha assolit una **reducció del 22% d'ampolles comprades** en comptes del 25% esperat.

En referència a l'objectiu de la reducció de Km recorreguts, i així contribuir a la reducció de la contribució de l'emissió de CO2 dels vehicles de la flota Garbet, tot i que els km recorreguts anuals s'han reduït un 6%, la **reducció de l'emissió del CO2 ha estat de 9,28%**, molt a prop de l'objectiu esperat del 10%.

En termes generals la valoració dels objectius assolits es satisfactòria.

L'any 2022 Garbet vol consolidar l'assoliment dels objectius de reducció de ampolles comprades en un 25%, arribant al 100% de la implantació dels productes sostenibles i la reducció dels Km recorreguts en un 10%.

Alhora, vol vincular la marca Garbet a la sostenibilitat i amb aquest fi s'iniciaran comunicacions mediambientals als diferents grups d'interès a través de les xarxes socials.

Elena Farré

Responsable de Medi Ambient